

INFORME DE GESTIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTIVOS

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN AÑO 2.020

- **Gestión Administrativa y Financiera**
- **Gestión de Mercadeo**
- **Gestión de Mantenimiento y Seguridad**
- **Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Aspectos Jurídicos y Legales**

PROYECTO DE PRESUPUESTO

1º DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2.020

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES

COPROPIETARIO	REPRESENTANTE
CALZACOSTA	OCTAVIO ACEVEDO
GRUPO KALA	PEDRO CASAS / EDGARDO CÁRDENAS
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A.	NELSON SANJUANELO
OK SPORT	YUBRÁN BARAKAT
CALZATODO	MARTHA LUZ FLÓREZ
PATRIMONIO AUTÓNOMO ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS	MARÍA CLAUDIA JARAMILLO
LEÓN MORALES E HIJOS S.A.S.	HERNANDO LEÓN

SUPLENTES

NOMBRE	COPROPIETARIO
INVERSIONES ROFI	BASEN OSMAN
INVERSIONES TRAAD S.A.S.	ATALA JULIO PISCIOTTI
COMPOSTELA	SAMUEL VIÑAS
AS COSNTRUCCIONES	JORGE SEGEBRE
JULIÁN OSPINA	JULIÁN OSPINA
INVERSIONES CIELITO LINDO	OLGA CASTAÑO
FRANCISCO MONTOYA	FRANCISCO MONTOYA

REVISOR FISCAL (ROBAYO ROBAYO AUDITORES ASOCIADOS SAS)

PRINCIPAL	SUPLENTE
ELIANA ROCÍO SANDOVAL VELÁSQUEZ T.P. 170621-T	CLAUDIA MIREYA BAYONA MEDINA T.P. 184547-T

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

Las expectativas para el año 2020 eran grandes, con metas ambiciosas encaminadas a fortalecer la fidelización de los clientes y por lo mismo, incrementar el indicador de visitas al centro comercial.

Aunque los dos primeros meses del año nos mostraron que nuestras metas eran realizables, lamentablemente nos enfrentamos en el mes de marzo con el fuerte impacto que nos iba a generar la pandemia ocasionada por el

COVID-19 durante todo el transcurso del 2020 y que aún hoy en este nuevo inicio de año estamos padeciendo.

Esta circunstancia particular nos obligó a replantear nuestra operación en todos los sentidos, acomodando nuestras estrategias a las necesidades que día a día nos iba exponiendo la cruda realidad. Aunque las puertas del centro comercial nunca se cerraron, si tuvimos que controlar el aforo, afectando el tráfico habitual y por lo mismo los intereses comerciales de Panorama.

Apoyados siempre por el Consejo de Administración, quien recibió atribuciones de la Asamblea de Copropietarios, se adoptaron medidas que permitieron hacer frente a las desafiantes circunstancias que nos estaba planteando la nueva realidad.

La implementación de medidas de bioseguridad exigidas por autoridades nacionales y locales nos determinó la ejecución de un gasto que no teníamos contemplado y que debemos seguir proyectando para el año 2021.

El impacto en los comerciantes fue altamente perjudicial, obligando a la mayoría de los propietarios de negocios con presencia en Panorama a cerrar su operación, manteniendo exclusivamente la atención al público el almacén ancla y las entidades financieras, estas en horarios específicos.

El equipo del centro comercial asumió con total responsabilidad el desafío, ejecutando mantenimientos a cargo de proveedores en situación normal, permitiendo evitar riesgos mayores ante eventuales fallas operativas. El control del gasto fue uno de los propósitos cumplidos, permitiendo enfrentar la complicada situación con menos inconvenientes.

Otro lógico impacto derivado de toda esta situación fue el del incremento de cartera por el aplazamiento de los pagos de los comerciantes, quienes no tenían la posibilidad de generar sus ingresos habituales, afectando el pago de sus obligaciones. Esta contingencia nos impuso la aplicación de algunas medidas extraordinarias que permitieron generar algún alivio a los comerciantes y a establecer acuerdos de pago que se han cumplido en su mayoría y que han tenido el invaluable acompañamiento de nuestro asesor jurídico.

Si bien la cartera alcanzó índices preocupantes, se logró atenuar su impacto con las estrategias de recaudo y la evolución de los procesos ejecutivos que tuvimos la necesidad de instaurar.

La intervención en la Calle 30 y vías aledañas, obras a cargo de la Alcaldía de Barranquilla, se prolongaron durante todo el año 2020 y no han finalizado, por lo que se espera que su culminación no sea superior al primer

trimestre del año 2021. Esta es una contingencia que nos ha dificultado el acceso normal de los clientes.

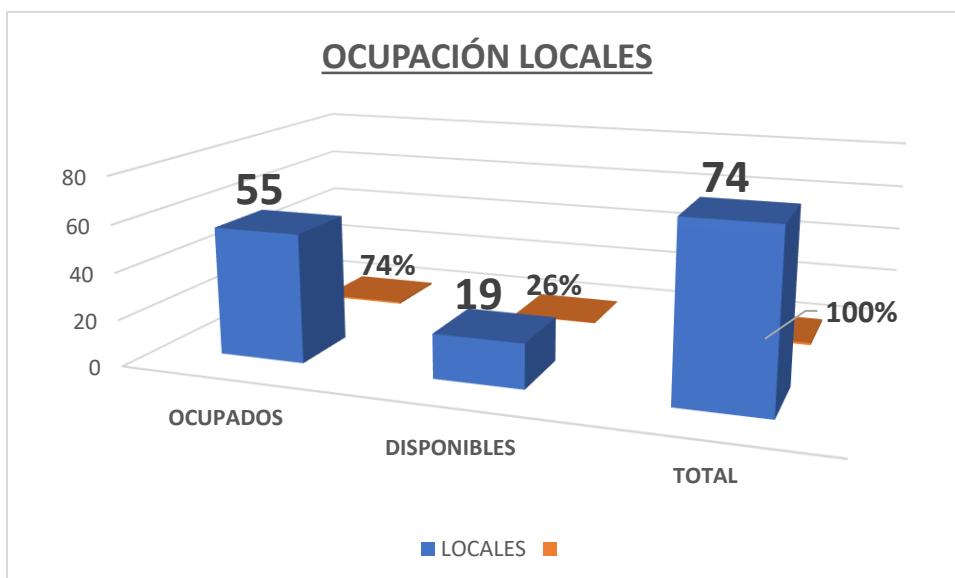
El indicador de tráfico de clientes y vehicular que a continuación se expresa, resume la situación:

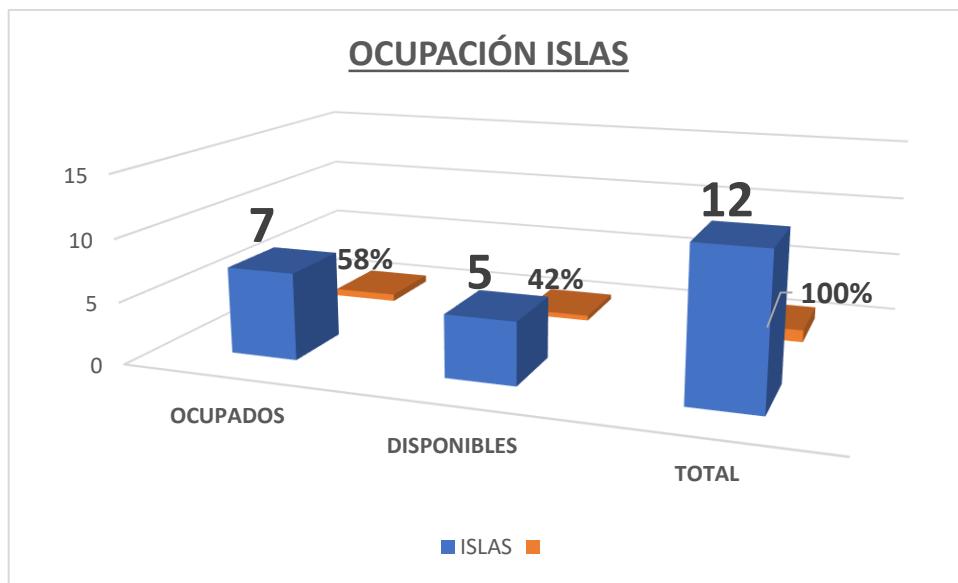
COMPARATIVO 2.2020 - 2.019											
MES	ENT. ÉXITO		ENT. PPAL		TOTAL	TOTAL 2.019	%	PROM.	PROM.	%	DIF.
	VISIT	%	VISIT	%				2.019	2.020		
ene-20	283.092	55,35%	228.366	44,65%	511.458	593.752	-13,86%	19.153	16.499	-13,86%	-2.655
feb-20	337.847	54,68%	280.015	45,32%	617.862	532.548	16,02%	19.020	21.306	12,02%	2.286
mar-20	190.772	52,52%	172.450	47,48%	363.222	602.652	-39,73%	19.440	11.717	-39,73%	-7.724
abr-20	140.693	52,04%	129.658	47,96%	270.351	549.912	-50,84%	18.330	9.012	-50,84%	-9.319
may-20	90.221	52,67%	81.090	47,33%	171.311	576.886	-70,30%	18.609	5.526	-70,30%	-13.083
jun-20	40.171	51,18%	38.321	48,82%	78.492	645.084	-87,83%	21.503	2.616	-87,83%	-18.886
jul-20	60.019	53,23%	52.743	46,77%	112.762	561.387	-79,91%	18.109	3.637	-79,91%	-14.472
ago-20	70.732	52,76%	63.327	47,24%	134.059	410.720	-67,36%	13.249	4.324	-67,36%	-8.925
sept-20	128.075	54,83%	105.516	45,17%	233.591	472.004	-50,51%	15.733	7.786	-50,51%	-7.947
oct-20	140.837	53,85%	120.685	46,15%	261.522	534.886	-51,11%	17.254	8.436	-51,11%	-8.818
nov-20	140.066	53,10%	123.691	46,90%	263.757	555.769	-52,54%	18.526	8.792	-52,54%	-9.734
dic-20	210.505	53,48%	183.141	46,52%	393.646	687.927	-42,78%	22.191	12.698	-42,78%	-9.493
TOTAL	1.833.030	54,98%	1.579.003	45,02%	3.412.033	6.723.527	50,75%	18.427	9.363	50,81%	-108.769
			PROMEDIO MES	284.336		560.294					
							-49,25%				

CONTROL INGRESO VEHICULAR
CENTRO COMERCIAL PANORAMA
COMPARATIVO 2.2020 - 2.019

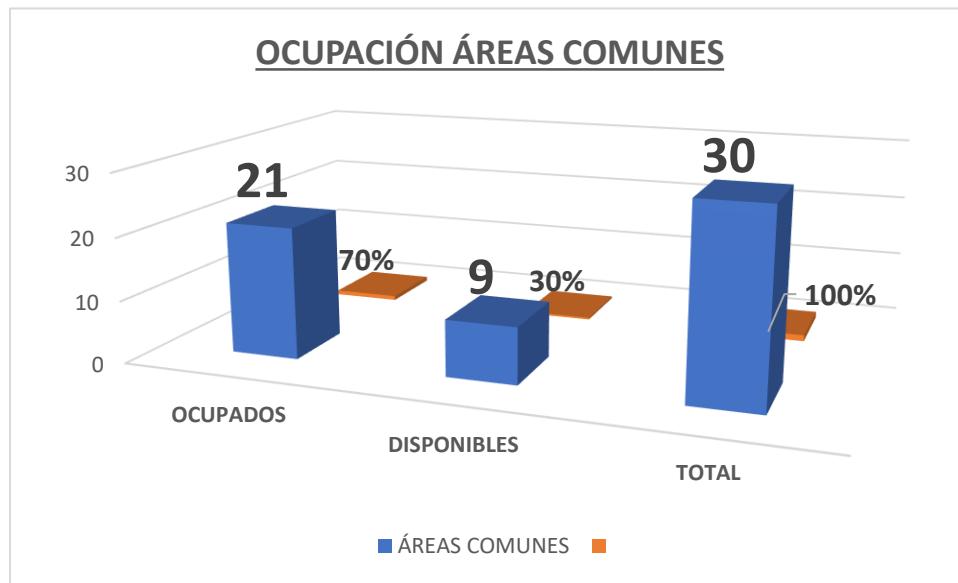
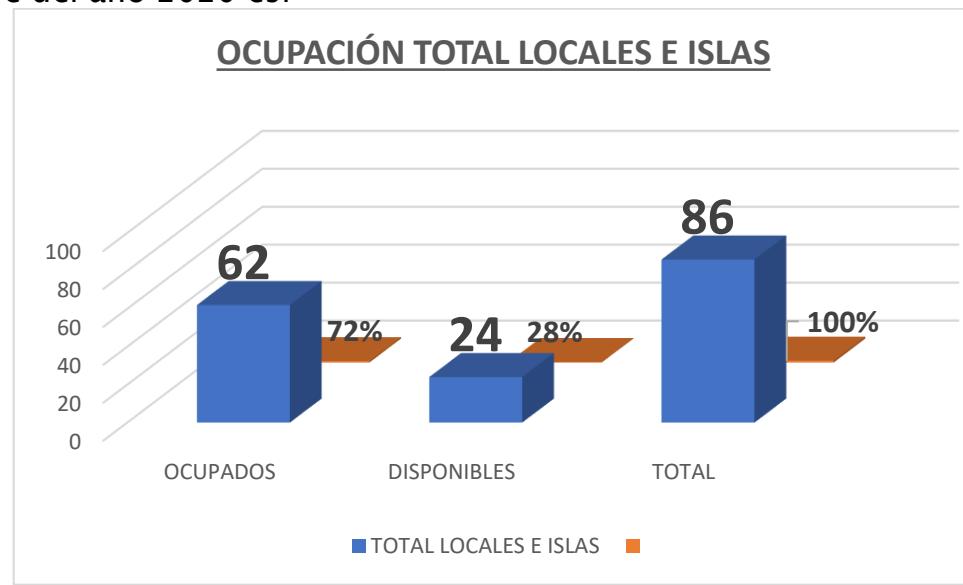
MES	CARROS			MOTOS			TOTAL CARROS - MOTOS			DIF.
	2.020	2.019	%	2.020	2.019	%	2.020	2.019	%	
ENERO	57.898	59.672	-3%	25.196	33.686	-25%	83.094	93.358	-11,0%	-10.264
FEBRERO	70.321	52.874	33%	32.218	32.011	1%	102.539	84.885	20,8%	17.654
MARZO	42.739	61.006	-30%	23.727	35.544	-33%	66.466	96.550	-31,2%	-30.084
ABRIL	35.160	60.203	-42%	20.980	31.452	-33%	56.140	91.655	-38,7%	-35.515
MAYO	36.816	73.331	-50%	22.648	33.111	-32%	59.464	106.442	-44,1%	-46.978
JUNIO	33.847	94.157	-64%	35.320	30.411	16%	69.167	124.568	-44,5%	-55.401
JULIO	40.105	75.239	-47%	28.707	31.901	-10%	68.812	107.140	-35,8%	-38.328
AGOSTO	30.132	54.022	-44%	36.789	30.336	21%	66.921	84.358	-20,7%	-17.437
SEPTIEMBRE	73.633	67.429	9%	46.728	28.942	61%	120.361	96.371	24,9%	23.990
OCTUBRE	67.695	66.068	2%	47.454	29.320	62%	115.149	95.388	20,7%	19.761
NOVIEMBRE	80.210	60.236	33%	46.728	26.985	73%	126.938	87.221	45,5%	39.717
DICIEMBRE	85.296	64.121	33%	60.483	27.884	117%	145.779	92.005	58,4%	53.774
TOTAL	653.852	788.358		426.978	371.583		1.080.830	1.159.941		7.390
PROM. MES	54.488	65.697	-17,06%	35.582	30.965	14,91%	90.069	96.662	-6,82%	3.695
PROMEDIO DIA	1.816	2.190		1.186	1.032		3.002	3.222		123

La ocupación de locales e islas tuvo el siguiente comportamiento:





En lo relacionado con la comercialización de las áreas comunes, su resultado a cierre del año 2020 es:



Para el mes de octubre del año 2021 se tiene prevista la apertura del centro comercial Allegra, importante competidor que atraerá a nuestros clientes habituales, por lo que además de fortalecer nuestras estrategias de fidelización, daremos inicio a algunas adecuaciones en la estructura de la copropiedad que nos permitirá ofrecerle a los clientes mayores comodidades y confort:

- Adecuación nueva entrada peatonal por la Carrera 8.

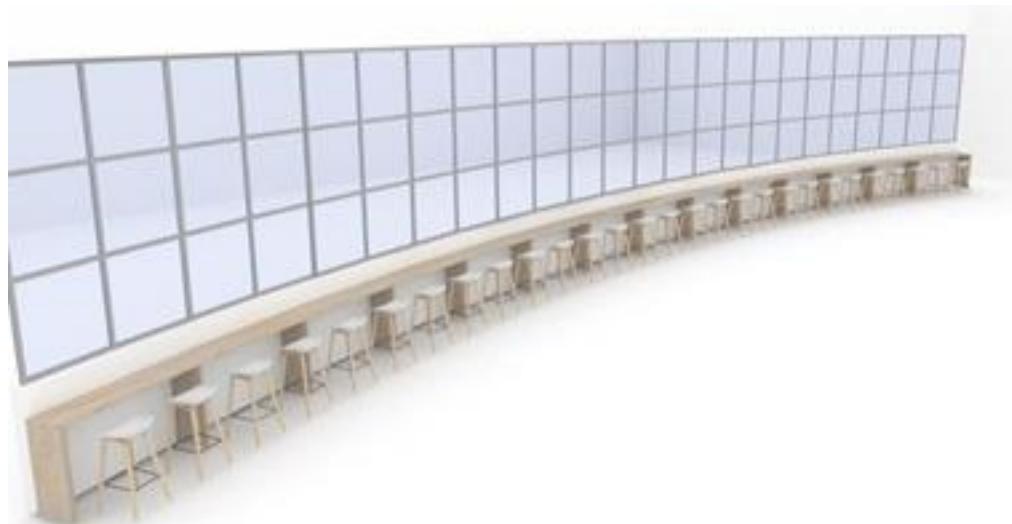


- Instalación de cubiertas en el parqueadero.





- Adecuación de nuevo mobiliario en áreas comunes internas



Estas adecuaciones requerirán de un compromiso financiero por parte del centro comercial, pero se llevarán a cabo sin necesidad de generar esfuerzos adicionales para los copropietarios, sino a través de un préstamo bancario y con la eficiente comercialización de las áreas comunes de Panorama

Fondo de Imprevistos: cumpliendo con el requisito legal de guardar el 1% del presupuesto para el año, los recursos fueron depositados en el Fondo de Inversión Colectiva de Davivienda y en el Banco Serfinanza.

Es importante resaltar que, con ocasión de la pandemia, la Administración fue autorizada para hacer uso específico del recurso acumulado hasta el año 2019, el cual fue destinado para cubrir las necesidades de la operación.

A continuación, expresaremos el resumen de la gestión de cada una de las áreas con que cuenta el Centro Comercial Panorama:

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

• PLANTA DE PERSONAL COVID-19

PLANTA DE PERSONAL	FEBRERO			MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	
	PL	VV	VA	PL	VV	VA	LNR	SC	PL	VV	LNR	SC	PL	LNR	PL	LR	PL	LR	PL	PE			
ÁREA	EMPLEADOS																						
ADMINISTRATIVA	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	
MERCADERO	4	4	2	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
SST	1	1		1				1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
MANTENIMIENTO	8	8	2	6	3			5	1	1	6	1	7	3	5	1	7	1	7	1	7	8	
ASEO	11	10	4	6	2	1	1	6	4	6	2	6	1	7	1	7	1	7	1	7	1	8	
TALANQUERA	7	7	2	2	3		1	6	1	6	1	6	2	5	2	5	1	7	1	7	1	7	

PL= PERSONAL LABORANDO
 VV= VACACIONES VENCIDAS
 VA= VACACIONES ANTICIPADAS

LNR= LENCENCIA NO REMUNERADA
 LR= LICENCIA REMUNERADA
 SC= SUSPENCIÓN DE CONTRATO

CARTERA COPROPIETARIOS

El saldo de esta cuenta corresponde a las sumas adeudadas a la Copropiedad por los copropietarios por los conceptos de cuotas ordinarias causados en el presente Informe contable así:

CARTERA DE EXPENSAS

TERCERO	Valor Total	1 A 30	31 A 60	61 A 90	MAS DE 90
800170065 A.S. CONSTRUCCIONES SAS	6.589.446,00	6.589.446,00	0,00	0,00	0,00
1069128261 AHUMADA PINEDA GEOVANY	999.000,00	0,00	0,00	0,00	999.000,00
900406150 BANCO COOMEVA S.A.	348.000,00	0,00	0,00	348.000,00	0,00
860034594 BANCO SCOTIABANK COLPATRIA	417.576,00	208.788,00	208.788,00	0,00	0,00
890801339 CIA. MANUFACTURERA MANISOL S.A.	5.168.172,00	2.456.725,00	0,00	2.456.725,00	254.722,00
32795859 CLARISA LACOUTURE MEISEL	397.209,00	0,00	0,00	204.389,00	192.820,00
800153993 COMCEL S.A.	519.992,00	61.999,00	61.999,00	247.996,00	147.998,00
860053831 COMERCIAL ALLAN S.A.S	28.000,00				28.000,00
890930448 DIVERTRONICA MEDELLIN S.A.S	5.664.451,00	0,00	0,00	5.664.451,00	0,00
900485318 E.S. ASESORIAS S.A.S	1.269.796,00	1.269.796,00	0,00	0,00	0,00
802001232 ECOCUEROS S.A.	11.283.810,00	1.269.728,00	1.269.728,00	5.078.912,00	3.665.442,00
900101105 ECOLOGY COLOMBIA S.A.S	4.387.446,00	0,00	0,00	1.335.600,00	3.051.846,00
900390842 EQUIPO DE COCINA CREATIVA S.A.S.	3.583.518,00	0,00	0,00	0,00	3.583.518,00
900701052 ESCORCIA ORTEGA & CIA SCA	2.136.634,00	1.068.317,00	1.068.317,00	0,00	0,00
900506236 FOOD HEALTHY - FHX SAS	9.623.149,00	891.009,00	891.009,00	4.022.124,00	3.819.007,00
26910276 FRANCIA ELENA CASTILLO FONTALVO	407.894,00	0,00	0,00	0,00	407.894,00
72309851 GIANFRANCO MASTRODOMENICO URBINA	1.491.729,00	714.457,00	777.272,00	0,00	0,00
802020777 HELADOS Y CONGELADOS ICE ISLAND LTDA	3.756.918,00	208.788,00	208.788,00	835.152,00	2.504.190,00
1129499892 HELLEN YULIETH ARTETA PEÑA	1.963.500,00	654.500,00	654.500,00	654.500,00	0,00
891401345 INCOCO S. A.	12.399.795,00	0,00	0,00	0,00	12.399.795,00
900463090 INMOBILIARIA ANCARES S.A.S	1.993.040,00	0,00	0,00	0,00	1.993.040,00
900037161 INVERSIONES ROFI S.A.S	9.379.287,00	2.338.887,00	0,00	7.016.661,00	23.739,00
860533413 IRCC SAS. INDUSTRIA DE RESTAURANTES CASUAL	3.124.808,00	891.009,00	891.009,00	891.009,00	451.781,00
900896820 JJF INVERSIONES S.A.S	1.866.285,00	190.000,00	0,00	1.000.000,00	676.285,00
32583375 JURANY CAROLL TAPIA BATALLA	2.856.000,00	0,00	0,00	0,00	2.856.000,00
22363573 LEILA ABOMOHOR DE VIÑAS	3.006.924,00	0,00	0,00	2.413.260,00	593.664,00
32842617 MARILIN SANTIAGO BUELVAS	3.570.000,00	0,00	0,00	0,00	3.570.000,00
800020706 NALSANI SAS	991.749,00	991.749,00	0,00	0,00	0,00
811025289 NOVAMENTA SAS	81.002,64	81.002,64	0,00	0,00	0,00
900108281 OPTICA GMO COLOMBIA S.A.S.	1.053.257,00	0,00	0,00	0,00	1.053.257,00
860503159 P A S H S.A.S	15.092.526,00	5.030.842,00	5.030.842,00	5.030.842,00	0,00
8744133 RAFAEL ANTONIO MIRANDA ESCOBAR	235.033,00	235.021,00	0,00	12,00	0,00
1042436973 RANDY STEVEN ZARCO PULIDO	5.297.880,00	0,00	0,00	0,00	5.297.880,00
72162714 RICARDO MARIO LACOUTURE MEISEL	397.207,00	0,00	0,00	204.388,00	192.819,00
900862542 S.O.E. SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S.	261.226,00	0,00	0,00	0,00	261.226,00
72285788 SAGBINI RODRIGUEZ NADIN JOSE / SAMIR SPORT	3.390.186,00	1.130.062,00	1.130.062,00	1.130.062,00	0,00
890911898 STOP S.A.S	443.952,00	0,00	0,00	332.964,00	110.988,00
900449202 TAXIS 3868686 S.A.S	9.161.000,00	0,00	0,00	0,00	9.161.000,00
800067225 TAXIS BARRANQUILLA LTDA	17.135.000,00	0,00	0,00	0,00	17.135.000,00
830513134 VD EL MUNDO A SUS PIES SAS EN REORGANIZACION	7.368.954,00	3.684.477,00	3.684.477,00	0,00	0,00
900243673 VIVA HOME S.A.S	2.539.588,00	1.269.794,00	1.269.794,00	0,00	0,00
52057188 XIMENA PENAFORT GARCÉS	1.269.795,00	0,00	0,00	1.269.795,00	0,00
72266093 YESID PEDROZO RINALDY	417.910,76	246.108,38	171.802,38	0,00	0,00
72153619 YOVANIS MANUEL VILLEGAS ESCOBAR	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
900486370 YOYO S.A.S.	440.945,00	0,00	0,00	0,00	440.945,00
TOTAL CARTERA EXPENSAS Y RETROACTIVOS	163.819.590,40	31.492.505,02	17.318.387,38	40.136.842,00	74.871.856,00

Cartera por edades	
A 30 DIAS	\$ 31.492.505
A 60 DIAS	\$ 17.318.387
A 90 DIAS	\$ 40.136.842
MAS 90 DIAS	\$ 74.871.856
TOTAL CARTERA REAL	163.819.590



GESTIÓN MERCADEO



Cada una de las campañas serán apoyadas digitalmente buscando el acercamiento con nuestro público que cada vez se vuelve más internauta, logrando así, el crecimiento en redes sociales.



¡RECUERDA! Los sorteos son totalmente amarrados a compras, con esto se busca apoyar la labor de las marcas, y son estas las que le dan **FUERZA**.

Se contempla el apoyo con Influencers, administradores digitales y radio, como apalancamiento en la cercanía y comunicación a nuestro público.

ENERO - FEBRERO

DE REGRESO A CLASES

Actividades:

Sorteo 3 tablet

Recordando el

Carnaval

* Pulguero



MAYO

MAMÁ GENIAL

Actividades:

Todas las marcas solo para mamá (marca afuera)

Dinámica de premios

*Trasnochon – Sábado 8

[¡Sorteo en redes!](#)



JUNIO – JULIO

UN PAPÁ DE CAMPEONATO

Actividades:

Fan Fest - Pantalla Gigante (control de aforo)

Sorteo: Tv 55"

Punto focal



MARZO – ABRIL

MUJER CAPAZ

Actividades:

Sorteo Un día solo para ti

Make up

Talleres - motivacionales



AGOSTO

UN PANORAMA FAMILIAR

Actividades:

Sorteo: Un viaje familiar

Concurso en redes

Pulguero



OCTUBRE

ENCANTADO

Premio al mejor disfraz

Punto focal

19 de octubre – Día

Internacional de la lucha
contra el cáncer de mama.

Actividades de Receso

¡Sorteo en Redes!



2021

SEPTIEMBRE

AMOR Y AMISTAD

Actividades:

Música en vivo

Sorteo: Una cena romántica

*Trasnochon

¡Sorteo en Redes!



NOVIEMBRE

ANIVERSARIO

Actividades:

Stand Up Comedy

Música en vivo

Black Friday

Souvenirs por nuestro aniversario.



DICIEMBRE

REGALO DE NAVIDAD

Actividades:

Show musical

Sorteo: Estrena con Panorama

Novena de aguinaldo



INFORME DE REDES



7824 Publicaciones 7800 Seguidores 1136 Seguidos

Centro Comercial Panorama
Centro comercial
Cerca de ti
Visita Nuestro sitio web o déjanos tu mensaje aquí
www.panorama.com.co
Calle 30 Carrera 8 Esquina, Barranquilla
Ver traducción

7800 seguidores en el perfil.
7824 Publicación realizadas.

Alcance Últimos 30 días

Cuentas alcanzadas 6,432 cuentas +34,4% vs. 19 nov - 18 dic

6432 cuentas alcanzadas. 17% más que la estadística de Octubre – Noviembre.



Campañas desarrolladas para redes.

Las campañas construyen los ejes temáticos de las publicaciones en redes.

Durante el mes de Enero, se han desarrollado dos Key Visuals:

- 2021 Nuevo Año, Nuevo Panorama.
- Regreso a clase con Panorama.



Resultados del 21 dic 2020 al 17 ene 2021
Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico.

Acciones en la página 21 de diciembre - 17 de enero: 16 (Acciones totales en la página +23%)

Visitas a la página 21 de diciembre - 17 de enero: 290 (Visitas totales a la página +27%)

Total de Me gusta de la página: 830

Me gusta de la página 21 de diciembre - 17 de enero: 51 (Me gusta de la página +34%)

Alcance de la publicación 21 de diciembre - 17 de enero: 649 (Personas alcanzadas +11%)

Recomendaciones 21 de diciembre - 17 de enero: 1 (Recomendaciones +100%)

Interacción con la publicación 21 de diciembre - 17 de enero: 525 (Interacción con la publicación +128%)

*El perfil logró 290 visitas NUEVAS durante los últimos 28 días.
*La publicación con mayor alcance individual obtuvo 649 visualizaciones.
*525 personas interactuaron con mensajes o reacciones en las publicaciones.
*1 persona realizó una recomendación del perfil a otro usuario.
*51 personas decidieron seguir el perfil en el último mes.



La comunidad en Facebook está conformada por 71% de mujeres entre 25 a 34 años y un 29% de hombres, en su mayoría de 25 a 34 años. La mayoría de la comunidad reside en Barranquilla.

Número de personas que hablan de la página por edad y sexo. Esta cifra es una estimación.

Edad	Mujeres	Hombres
13-17	0%	0,862%
18-24	15%	2%
25-34	35%	11%
35-44	13%	9%
45-54	5%	2%
55-64	2%	0%
65+	0%	0%

Ciudad	Tus fans
Barranquilla, Colombia	727
Sabanalarga, Colombia	12
Bogetá, Colombia	11
Cartagena de Indias, C...	9
Baranquilla, Colombia	4
Cúcuta, Colombia	3
Santa Marta, Colombia	3
Medellín, Colombia	3
Riohacha, Colombia	3
Solidad, Colombia	3



Alcance: El número de personas que ven tu contenido. El alcance mide qué tanto se expande tu contenido a través de varias plataformas de redes sociales.

La publicación con mayor ALCANCE es la Trívia de las Películas Navideñas.



Comentarios: mensajes que las personas dejan a modo de respuesta a una publicación en redes sociales.

La publicación con mayor COMENTARIOS fue la Trívia de las Películas Navideñas.

2021



CAMPAÑA DE SOSTENIMIENTO 2021

Iniciaremos la consecución del automóvil para nuestro **esperado** sorteo, que premia la **fidelidad** de nuestros **clientes**



2021

INCENTIVO – FUERZA DE VENTA

La **fuerza de ventas** de nuestros locales comerciales, que mas genere redención de boletas en cada **sorteo**, se lleva al final del año, una **espectacular moto**
Para el segundo lugar, un Gran bono de Un Millón de pesos

En este 2021, incluiremos **DOS** súper **motos**, que se sortearán durante el año, como apoyo a nuestra campaña de sostenimiento.

Junio - Diciembre



MAPA DE EVACUACIÓN



OCCUPADOS

DISPONIBLES

SIN OPERACIÓN

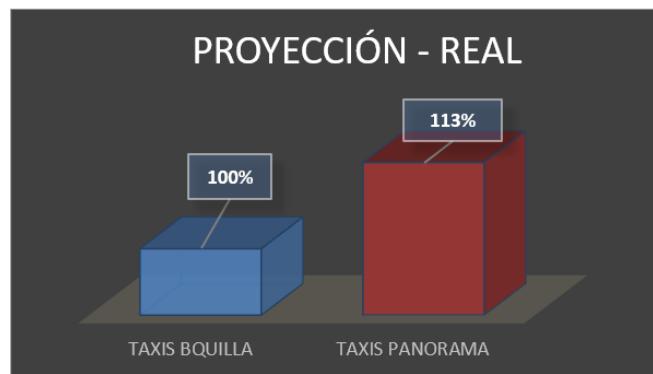
PARA CONTAR

En el primer trimestre, implementaremos nuestro módulo de **autogestión**, en el que se podrá gestionar la participación en las campañas y PQR.



2021

NUESTROS TAXIS



PROSPECTOS



GESTIÓN DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

- CABINA INSONORA DE PLANTA ELECTRICA

Se realiza construcción de la nueva cabina insonora para la planta eléctrica, este trabajo incluyó:

- 1- Desmonte cabina existente.
- 2- Recubrimiento en material aislamiento acústico.
- 3- Aplicación de estuco y pintura.
- 4- Recubrimiento interno en lámina superboard.
- 5- Instalación de inyectores de aire para disminución de la temperatura mientras el equipo esté en funcionamiento.
- 6- Además, se realizó ampliación de la cabina para facilitar trabajos de mantenimiento.

- ANTES



- DESPUÉS



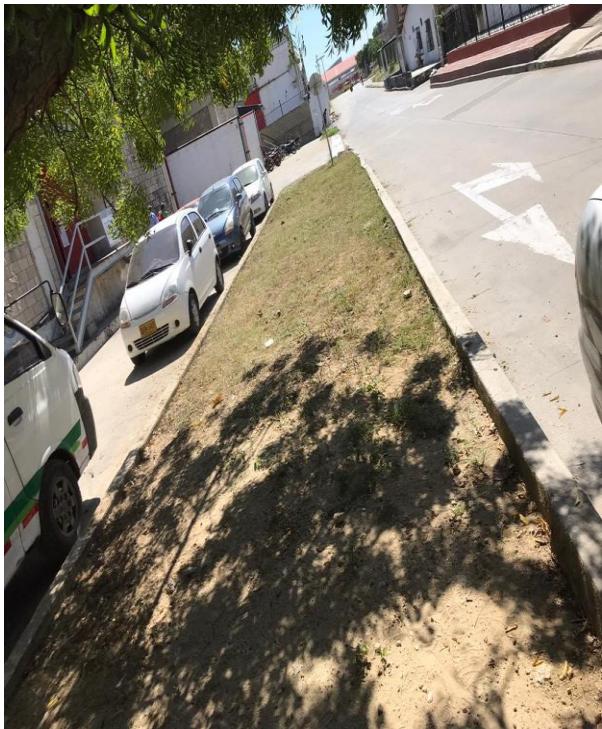
- **ACTIVIDADES DE JARDINERÍA**

Se compran herramientas para llevar a cabo trabajos de jardinería por parte del personal de mantenimiento del centro comercial, estos trabajos anteriormente se realizaban por outsourcing.

- **ANTES**



- **DESPUES**



- **LUCES ÁREAS COMUNES**

Se realiza la compra e instalación de 330 velas LED para iluminar las áreas comunes del centro comercial, con esto se pretende generar un ahorro de energía y obviamente mejorar la iluminación.

- **ANTES**



- **DESPUES**



- **FORTOX (NUEVA EMPRESA DE SEGURIDAD)**

Seguridad Interglobal manifiesta la intención de no continuar prestando el servicio seguridad al CC. Por tal motivo se abre una convocatoria para buscar un nuevo proveedor y se opta por contratar a la empresa Fortox, la cual, dispone de personal experto en logística y radios de comunicaciones para empezar la labor. Con el fin de dar una mejor sensación de seguridad tanto área de parqueadero, como en áreas comunes, la empresa Fortox implementa la fabricación de una cabina para ser instalada en parqueadero para dar mayor visibilidad a los autos y se deja un vigilante permanente en ese sitio. Además, nos presta un carrito "segway" para un rápido desplazamiento del vigilante de áreas comunes.



GESTIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

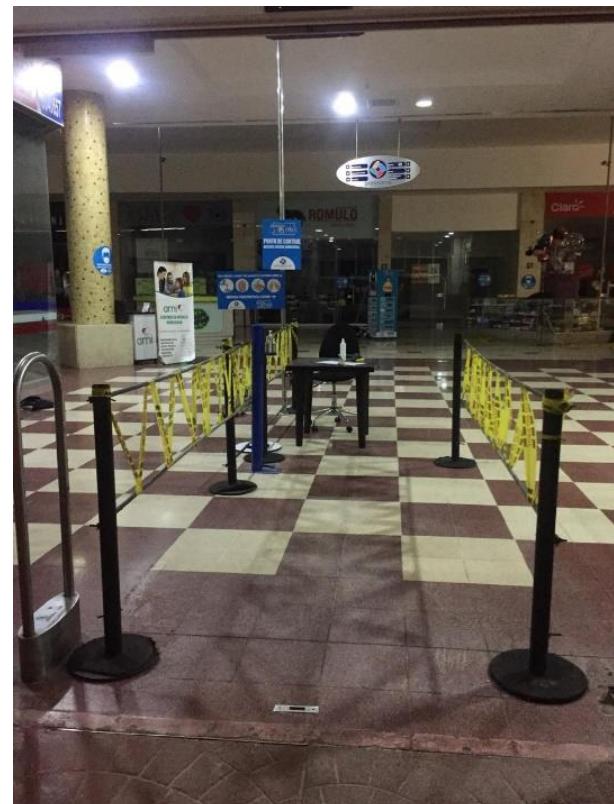
POTOCOLO DE BIOSEGURIDAD

Partiendo del mes de abril de 2020, el Centro Comercial Panorama se acogió al total cumplimiento de lo estipulado por nuestro gobierno en temas de pandemia por COVID 19, de acuerdo esto, se diseñó e implementó el Protocolo de Bioseguridad, haciendo cumplir las medidas sanitarias para prevenir la propagación del contagio por COVID 19.

A continuación, se presentan algunas de las diferentes actividades desarrolladas durante la pandemia para prevenir la propagación

CONTROL DE AFORO E INGRESO

Se desarrolló sistema que permite llevar una base datos de cada uno de nuestros visitantes y al mismo tiempo controlar el aforo, evitando aglomeraciones en las diferentes áreas del centro comercial.



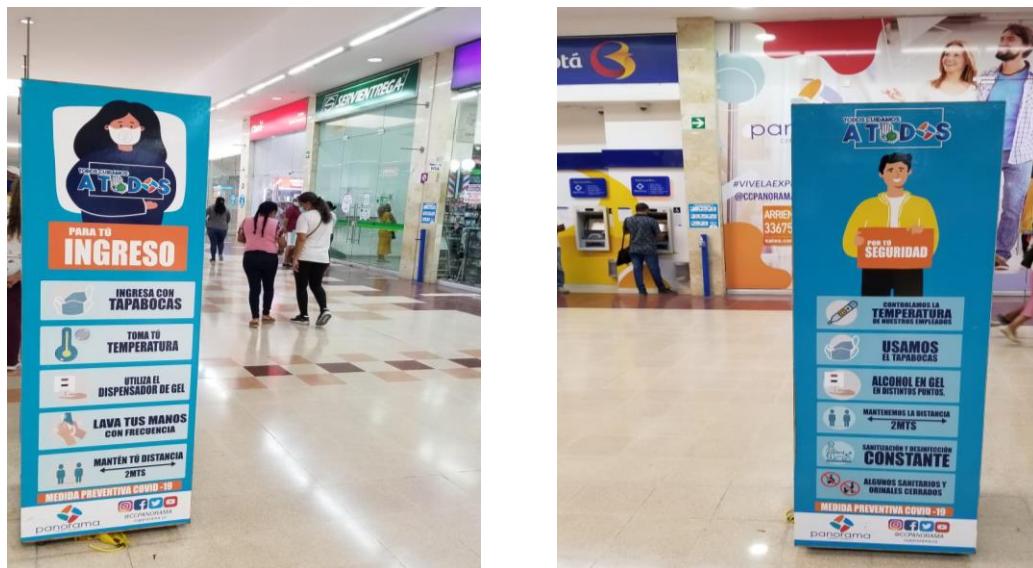
TOMA DE TEMPERATURA

Cada una de nuestras entradas para visitantes, cuentan con personal de seguridad, los cuales llevan a cabo la actividad de tomar la temperatura corporal a cada uno de nuestros visitantes e informar de alguna alteración de temperatura.



INFORMACIÓN DE BIOSEGURIDAD

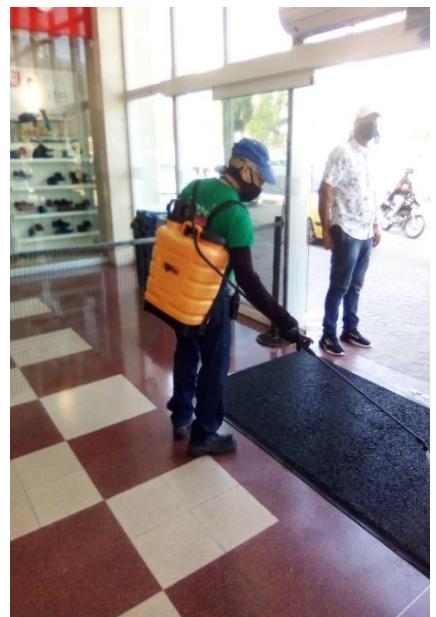
Por medio del sistema de altavoces y señalizaciones en las diferentes áreas, se informa a nuestros visitantes que deben mantener el distanciamiento social, desinfectarse las manos y hacer uso permanente del tapabocas.



PUNTOS PARA DESINFECCIÓN

En las diferentes áreas del centro comercial se instalaron puntos para desinfección de nuestros visitantes y empleados.

Se utiliza alcohol glicerinado en cada uno de los dispensadores instalados y en los tapetes amonio cuaternario de cuarta generación.



DESINFECCIÓN DE ÁREAS DE TRABAJO Y DE CLIENTES

En las diferentes áreas de nuestras instalaciones se llevan a cabo desinfecciones con amonio cuaternario, esto con el fin de mantener ambientes totalmente seguros para nuestros visitantes y empleados.



JORNADAS DE PRUEBAS COVID

En conjunto con la empresa contratista SERVICIOS DE SALUD OCUPACIONAL, se han desarrollado dos jornadas de pruebas Covid, esto con el fin de saber el diagnóstico de nuestros empleados ante posibles contagios y así reaccionar oportunamente ante cualquier situación.

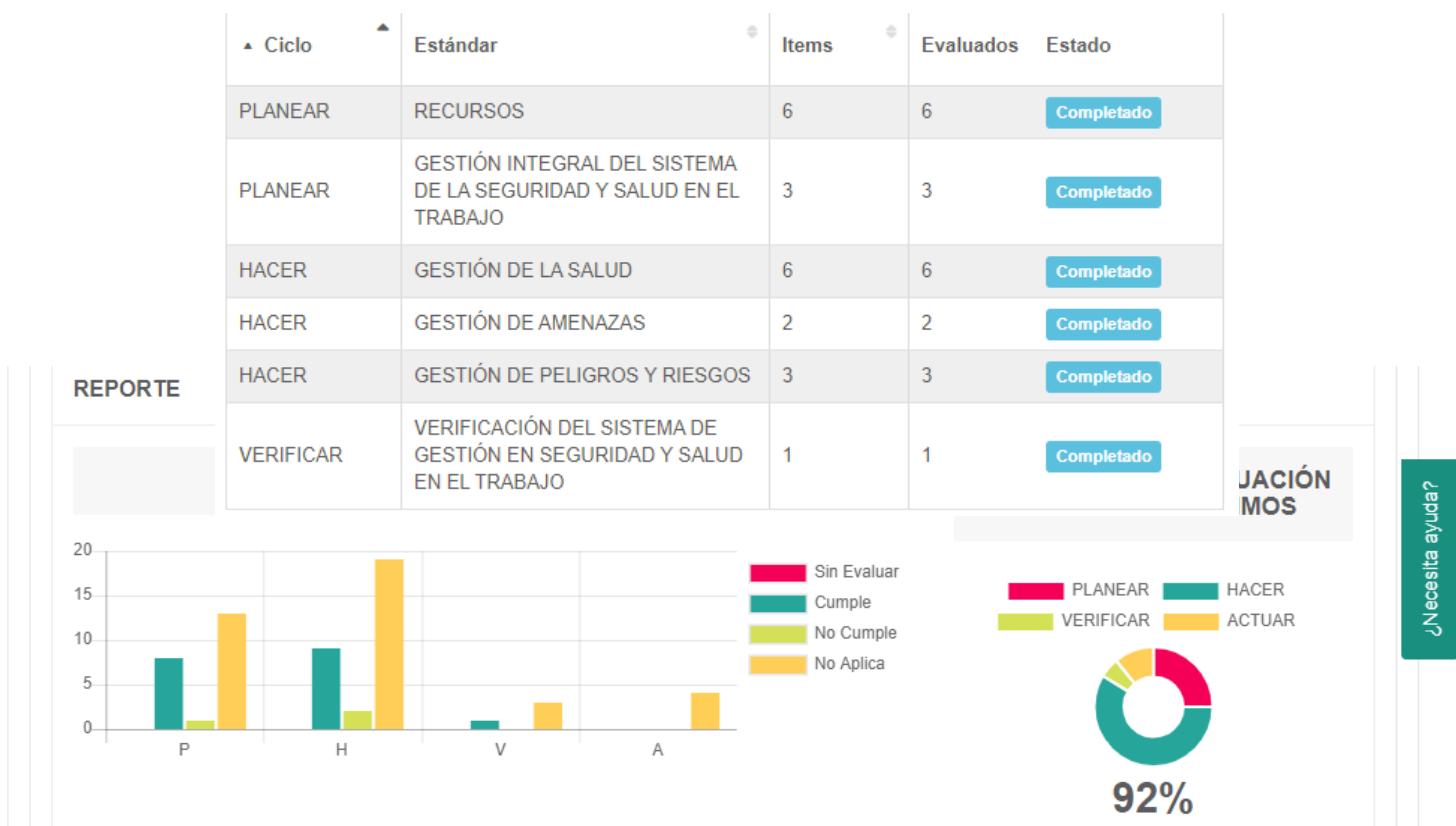
VISITA DE PATRULLA COVID Y SECRETARIA DE SALUD



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Centro Comercial Panorama, ha venido implementando su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo el DECRETO 1072 DE 2015 y normatividad legal vigente colombiana, orientado a lograr una adecuada administración de los riesgos, que permita mantener los controles permanentes de los mismos en las diferentes actividades desarrolladas y que contribuya al bienestar físico, mental y social de nuestros empleados, y al funcionamiento de los recursos e instalaciones.

De acuerdo con la resolución 0312 de 2019, se realiza autoevaluación de los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, a continuación, se presenta el porcentaje de cumplimiento de nuestro sistema.



El 8% del no cumplimiento, corresponde a tres ítems aplicables que se encuentran en desarrollo.

CUMPLIMIENTO DE LEY

Durante el año 2020 hemos dado cumplimiento al artículo 1 numeral 4 de la ley 603 de 2000 en cuanto a la utilización de software, cada uno de los programas que utiliza El Centro Comercial están debidamente licenciados.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de gestión fue entregada oportunamente a la revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su concordancia con los estados financieros.

Dando cumplimiento a lo previsto por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 dejamos constancia que la entidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES OCURRIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Desde el 31 de diciembre de 2020 y hasta la fecha del presente informe no se han presentado acontecimientos que puedan impactar de alguna forma los estados financieros del Centro Comercial Panorama que sean materiales y que deban ser reportados.

- [PROYECTO DE PRESUPUESTO 2021](#)